

令和3年度SNS利用に関する調査報告

《令和3年10月調査》

※SNS（ソーシャルネットワーキングシステム）とはネット上のコミュニティサイトのことです。

1. 調査対象 会員508企業に調査票配布（回収58企業 回収率11.4%）

業種	製造	建設	卸・小売	サービス	その他	不明
件数	15	5	7	25	4	2

2. 調査方法 アンケート調査票を配布し、ファックスとメールにて回収。

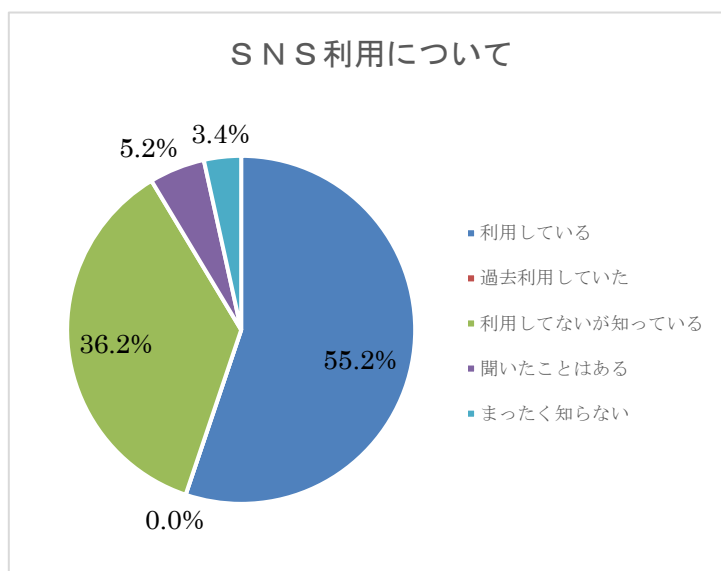
3. 調査結果

SNSを利用している55.2%、もっとも利用しているものはLINE31.8%、次いでInstagram 22.4%となっている。利用の頻度は毎日が71.9%、利用目的は仕事・ビジネスでの利用28.6%でプライベートでの利用が大勢を占めている。利用する端末はスマートフォン58.3%、次いでパソコン、タブレットの順である。今後利用したいSNSではTwitterとYouTubeが33.3%と同率でトップに挙げている。将来において、ビジネスで利用したい意向が41.1%あるのに対し、利用しないとの意向も33.3%を占めている。

4. アンケート結果(設問別)

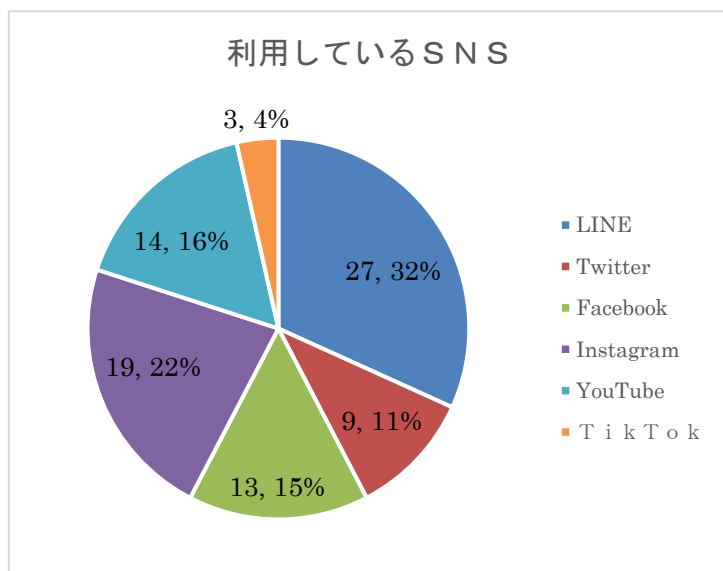
質問1 SNSをご存知ですか？

利用している	過去利用していた	利用していないが知っている	聞いたことはある	まったく知らない
55.2%	0.0%	36.2%	5.2%	3.4%



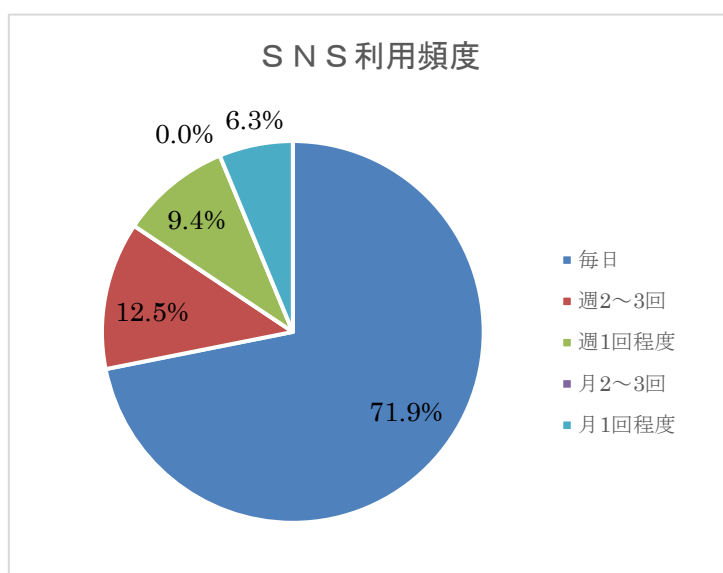
質問2 利用しているSNS(複数回答)

LINE	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	TikTok
31.8%	10.6%	15.3%	22.4%	16.5%	3.5%



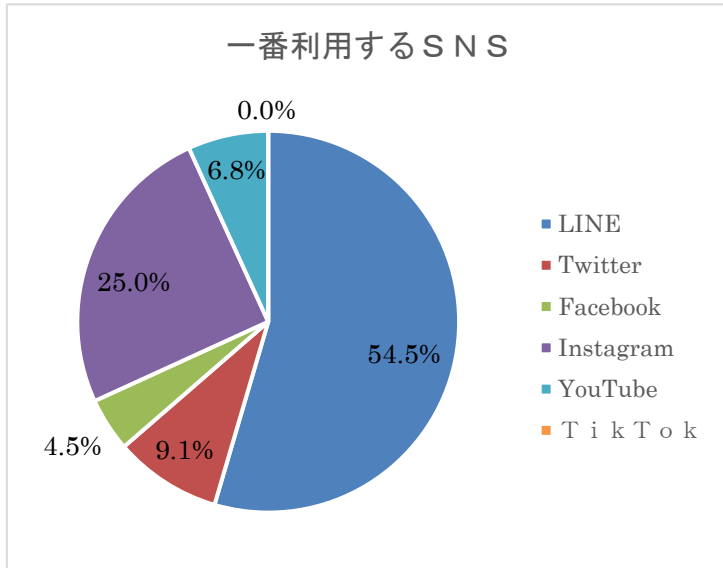
質問3 SNSの利用頻度

毎日	週2~3回	週1回程度	月2~3回	月1回程度
71.9%	12.5%	9.4%	0.0%	6.3%



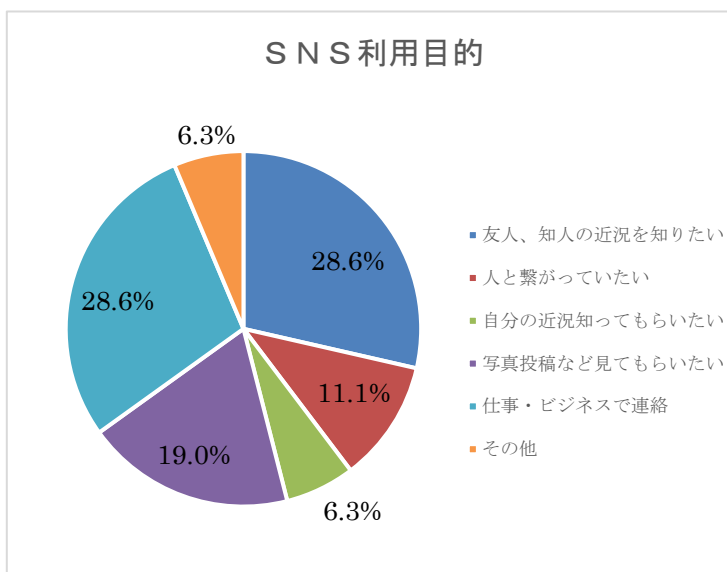
質問4 よく利用するSNS

LINE	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	TikTok
54.5%	9.1%	4.5%	25.0%	6.8%	0.0%



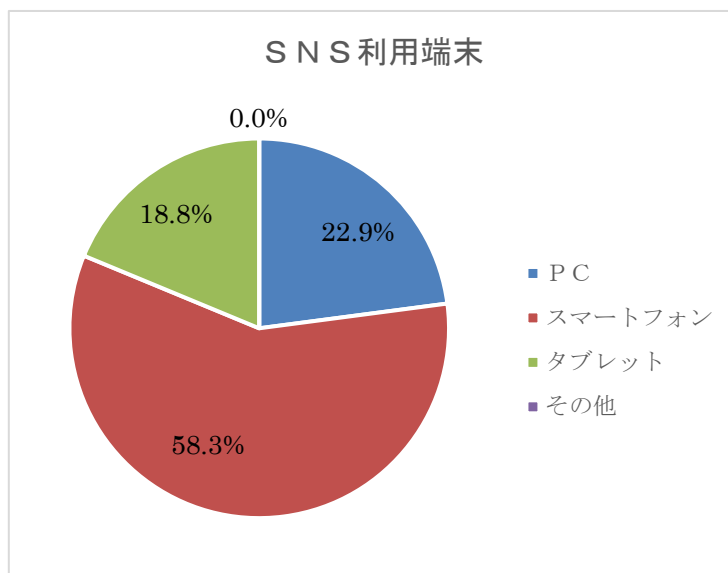
質問5 SNS利用の目的(複数回答)

友人、知人の近況を知りたい	人と繋がっていたい	自分の近況知ってもらいたい	写真投稿など見てもらいたい	仕事・ビジネスで連絡	その他
28.6%	11.1%	6.3%	19.0%	28.6%	6.3%



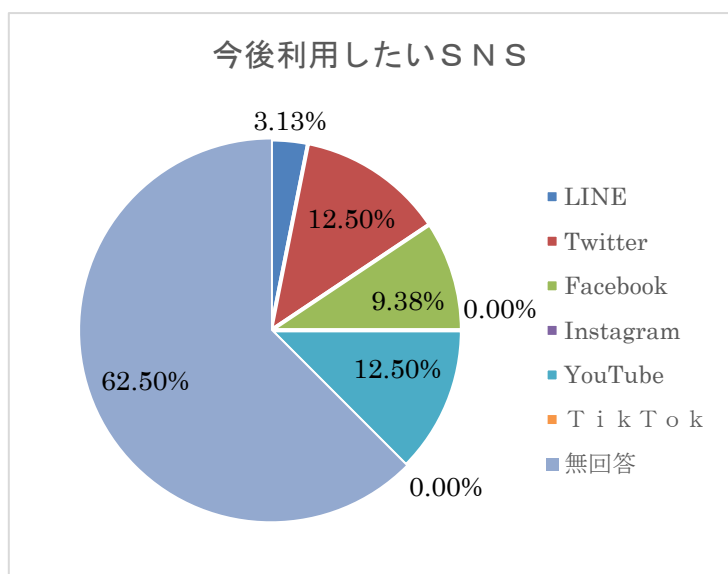
質問6 SNSの利用環境(複数回答)

PC	スマートフォン	タブレット	その他
22.9%	58.3%	18.8%	0.0%



質問7 今後利用したいSNS

LINE	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	TikTok
8.3%	33.3%	25.0%	0.0%	33.3%	0.0%



質問8 今後のSNS利用について

個人	ビジネス	個人・ビジネス両方	利用しない
24.6%	12.3%	29.8%	33.3%

